ECONOMIE
Eté 2011 N° 2 paraît 4 fois par an
REGION LAUSANNOISE

Le Centre Patronal présente ses best-sellers

www.wurlod.ch

WURLOD
ARCHITECTES

Certifié
ISO 9001

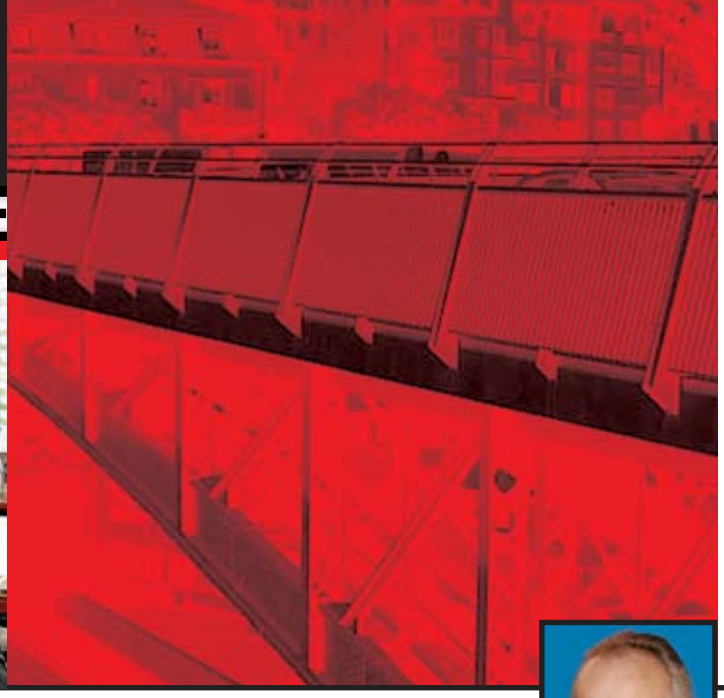
Lutry-Panorama

H&M Montreux

Ouchy Navigation, Lausanne

WnG Solutions

WURLOD ARCHITECTES SA +41 21 729 93 64 info@wurlod.ch



N° 2

Sommaire

Tourisme:
Le cap du million de nuitées à nouveau franchi à Lausanne 04

Promotion économique
Trophées PERL 2011: une cuvée originale et variée 10

Politique
Rien ne change, tout change en politique lausannoise 13

Commerces
Un nouveau City Manager à l'enthousiasme communicatif 16

Association
Le Centre Patronal veut mieux faire connaître ses produits 19

Entreprise
>moser design, success story de l'élégance partagée 25

Stationnement
PMS innove et rénove 28

Formation
Les lauréats du prix apprenti de la SIC et Ville de Lausanne 29

Ouest lausannois
Longemalle Parc, le Canton emménage dans l'ouest 30

Lausanne peut-elle revendiquer le m3 ?

Michel Berney
Président SIC
Lausanne

Après plus de vingt mois d'attente et probablement d'études, le Conseil d'Etat a fini par admettre qu'un métro automatique semblable au m2 était la façon optimale de relier au centre-ville les hauts du nord-ouest lausannois. C'est tout au moins ce que nous avons pu découvrir par plusieurs articles parus dans 24heures.

Cette solution proposée, il est vrai, un peu tardivement par Olivier Français et soutenue par l'ensemble de la Municipalité d'alors présente de nombreux avantages: doublement de la ligne surchargée du m2 entre la gare et la place de l'Europe, transport de davantage de passagers dans un temps plus court, soutient du renouveau du Palais de Beaulieu, de ses congrès et de ses expositions, desserte efficace du nouveau «écoquartier» des Plaines-du-Loup et plus largement ouverture de la ville en direction du nord-ouest.

En renvoyant la «patate chaude» du surcoût d'investissement à la seule ville de Lausanne, le Canton risque bien de renvoyer le projet aux «calendes grecques». En effet on voit mal comment il pourrait pousser la variante «tram» reconnue par d'aucun comme une moins bonne solution et par d'autres comme une mauvaise solution. On risque bien de devoir se contenter d'une ligne de bus améliorée qui n'est qu'une façon de renvoyer une vraie décision aux générations futures.

Toutefois, en ma qualité de Président de la SIC ayant des origines fortement ancrées dans une région périphérique du Canton, je suis particulièrement sensible au problème de l'équité de traitement de l'ensemble des régions et de ses agglomérations et peut comprendre la prise de position du Conseil d'Etat. Je dois aussi avouer avoir parfois été «blessé» par l'attitude arrogante du «chef-lieu».

Mais en l'état, il ne s'agit pas d'arrogance, mais bien plus d'aller au bout d'un vrai projet d'agglomération, inscrit dans le développement planifié des axes forts, et dont l'ensemble du Canton tire sa vitalité.

Il faut encourager le Canton, la Ville de Lausanne et les Communes de la région lausannoises à se mettre autour d'une table et à trouver la solution ambitieuse qui construira le vrai futur auquel nous aspirons.

Michel Berney
Président SIC Lausanne et environs

Coups de cœur et coups de gueule
Economie Région Lausannoise est lu chaque trimestre par de nombreux décideurs des mondes économique et politique. Exprimez dans ses pages votre opinion sur les thèmes qui vous enthousiasment ou qui vous révoltent, par lettre ou par courriel à l'adresse du secrétariat de la SIC indiquée ci-dessous. Un espace vous sera réservé dans le prochain numéro.

Revue de la Société industrielle et commerciale de Lausanne et environs et de l'Association des commerçants lausannois

Paraît 4 fois par an

Secrétariat SIC et régie des annonces
Rue du Petit-Chêne 38 – Case postale 1215 – 1001 Lausanne
Tél. 021 796 33 46 – Fax 021 796 76 30 e-mail: info@sic-lausanne.ch

Rédacteur responsable:
Christian Masserey

Impression
Swissprinters Lausanne SA
Chemin du Closel 5,
1020 Renens

Le cap du million de nuitées à nouveau franchi à Lausanne

Les hôteliers lausannois ont tenu le mois dernier au Musée Olympique une assemblée générale placée sous le sceau de la satisfaction d'une année 2010 quasi historique. Mais l'euphorie n'est pas pour autant de mise lorsqu'on se penche sur la relative vulnérabilité du marché du tourisme face aux aléas de l'actualité mondiale.

En choisissant en mai dernier le Musée Olympique pour son assemblée générale sous la présidence de Stefano Brunetti Imfeld, l'Hôtellerie lausannoise a rendu par sa présence hommage à une institution qui n'est pas étrangère au succès du tourisme dans la capitale vaudoise. Et de redouter à ce titre les conséquences de la fermeture du musée pour vingt mois dès février prochain en raison des importants travaux prévus sur le site – l'avenir dira si la solution provisoire consistant à transférer une partie des collections sur un bateau Belle Epoque de la CGN compensera la déception de visiteurs venus admirer autant le contenant que le contenu de ce haut lieu du sport olympique. A ce sujet, le directeur du musée, Francis Gabet, est venu livrer quelques informations sur des aménagements qui devraient le rendre encore plus attrayant et dont l'importance du financement – 50 millions de francs – témoigne de la volonté de maintenir l'institution à Lausanne contrairement à certaines rumeurs.

Stefano Brunelli Imfeld, président de l'hôtellerie lausannoise, se réjouit des résultats 2010 mais incite ses collègues à veiller au grain. (Photo Jean-Paul Maeder)

Un million qui cache son jeu

Pour ce qui est du présent, on retiendra que l'année 2010 fut celle d'un quasi record. Pour la première fois depuis 40 ans, le cap du million de nuitées a été franchi. Il faut en effet remonter à Expo 64 pour retrouver un tel niveau, lequel s'était par la suite maintenant quelque temps jusque dans les années soixante, avant que ne soit amorcée une baisse préoccupante, Invité à faire le point sur le tourisme lausannois, Claude Petitpierre, directeur de Lausanne Tourisme, a fourni une clé de lecture fort intéressante de ce million de nuitées. «Si l'on fait la moyenne des durées de séjour, on constate que depuis les années huitante cette durée a diminué de 21%. Autrement dit, pour atteindre à nouveau ce million de nuitées, il a fallu attirer à Lausanne 21% de clients de plus». Et de rappeler que la statistique est faite de telle manière qu'elle ne recense toujours pas le nombre de nuitées dans la para hôtellerie, lequel a vraisemblablement lui aussi bondi.

SI le chiffre global des nuitées est réjouissant en soi, c'est bien sûr la rentabilité des établissements qui est le véritable baromètre de la santé financière des hôtels lausannois étant donné l'importance des investissements consentis ces dernières années.

L'offre va s'étoffer

En équilibre fragile équilibre entre l'offre et la demande, le parc hôtelier de la capitale devra bientôt compter

(Suite à la page 7)

Dans chaque cuisine une friteuse

Valentine®

1024 ECUBLENS
Tél. 021 637 37 40

www.valentine.ch
info@valentine.ch

On a trouvé la solution

AVEC BCV ENTREPRISES

La BCV vous accompagne dans le développement de votre entreprise, de la compréhension de votre environnement à l'élaboration d'une solution personnalisée. Faites le choix de l'expertise reconnue d'une banque impliquée dans l'économie locale.

Ça crée des liens

www.bcv.ch/entreprises
0844 228 228

BCV

DI MARINO HOMME

A votre service depuis 1963

3, avenue de Rumine
CH-1005 Lausanne

Tél: 021 312 99 66
www.dimarinohomme.ch
Le parking Bellefontaine est à deux pas

(Suite de la page 4)

avec une nouvelle donne en raison de la concrétisation de plusieurs projets. C'est ainsi que le Mövenpick à Ouchy disposera de septante chambres supplémentaires dès l'automne. Et que les travaux ont enfin commencé au Royal, pour une ouverture prévue en 2013. Par ailleurs, l'Agora a obtenu son permis de rénovation et le chantier qui débutera à mi-octobre durera environ un an. N'oublions pas aussi, dans l'ouest, l'ouverture de l'Etap Hotel en lieu et place du Formule 1.
Enfin, à plus long terme, Beaulieu viendra aussi accroître l'offre, de même que le futur hôtel sur le site de l'Aquaecopole. «Lausanne est une ville qui compte de plus en plus au niveau international et au niveau suisse elle fait désormais partie des grosses pointures», se réjouit Stefano Brunetti Imfeld qui ajoute: «On peut être fier de ce développement, mais il convient de rester prudent face à l'arrivée de toutes ces nouvelles chambres d'hôtel.»

Le Mövenpick à Ouchy sur le point d'ouvrir une extension de 70 chambres dès l'automne prochain. (Photo Jean-Paul Maeder)

Invitation à la prudence
Cette invitation à la prudence ne se fonde pas sur les capacités d'accueil intrinsèques de la ville, mais l'influence sur le taux d'occupation que peuvent avoir des évènements extérieurs. Impossible ici de ne pas se soucier de l'évolution du cours de l'Euro. Très concrètement, c'est d'ailleurs la cherté du franc suisse qui est la cause de la non-venue à Lausanne de 4000 des 23 000 participants prévus à Gymnaestrada en juillet prochain.
Le taux d'occupation des hôtels lausannois est aussi lié à des événements aussi naturels que l'a été l'éruption du volcan islandais – des montants énormes ont été perdus par ce fait, les hôtels étant restés quasi vides pendant une semaine et certaines réunions ont été simplement annulées. «Il y aussi des questions immobilières, liées au logement et au manque de terrains, qui peuvent devenir délicates», ajoute le président.

(Suite à la page 9)

CAMANDONA
SOCIÉTÉ ANONYME

CRISSIER – LAUSANNE
Gland – Renens – St-Triphon – Collombey
Tél. 021 632 89 00 – Fax 021 632 89 01

Travaux publics
Construction de routes
Revêtements bitumineux
Bâtiment

NAVI MOBILITÉ®
Rapide – Economique – Ecologique

L'autre rive n'a jamais été aussi proche !

Lausanne – Evian 35 min. N1
▸ 27 x par jour*

Nyon – Yvoire 20 min. N2
▸ 20 x par jour*

Lausanne – Thonon 27 min. N2
▸ 26 x par jour*

Nyon – Chens 20 min. N4
▸ 18 x par jour*

* Nombre de traversées maximum durant l'horaire d'été et temps de trajet minimum.
Sous réserve de modification sans autre avis.

Billets aller / aller-retour
Cartes multicourses
Abonnements CGN (N1 / N2 + N1 / N4)
Abonnements combinés (CGN + réseaux terrestres)

Information
+41 (0)848 811 848
Guichets CGN
www.cgn.ch

CGN

TUYAUMAX®
Renens - Genève - Yverdon

Contrôle par caméra • Débouchage • Entretien • Vidange
24 h / 24 h • 365 jours par année
pour vos écoulements et canalisations

info@tuyaumax.ch **0848 852 856** www.tuyaumax.ch

Lausanne
POMPES FUNÈBRES OFFICIELLES
Depuis 1948
Ecoute – Confiance – Dignité
av. des Figuiers 28 – 1007 Lausanne
(Accès possible par l'av. de Montoie, à 100 m du centre funéraire)
Téléphone permanent:
021 315 45 45 24h/24
www.lausanne.ch/pfo
TL: lignes Nos 1, 2, 6 et 25, arrêt Maladière
Sortie autoroute Lausanne-Sud, direction Centre. Facilités de parcage.
Organisation de funérailles en Suisse et à l'étranger
Etablissement de conventions pour obsèques futures

BERTHOLET + MATHIS S.A.

BATIMENT
GENIE CIVIL
MICRO HYDRAULIQUE

TRAVAUX PUBLICS
RENOVATION - ENTRETIEN

AV. DU GREY 84 / CP 123
1000 LAUSANNE 22

☏ 021 646'06'56
bm.sa@bertholet-mathis.ch
www.bertholet-mathis.ch

(Suite de la page 7)

«Une grosse société a récemment préféré Genève, certes aussi pour des raisons fiscales, mais aussi à cause de la difficulté de trouver des logements dans la région pour ses collaborateurs. Pour toutes ces raisons, on doit être prudent».

Dynamisme lausannois

Tout cela ne doit pas faire oublier, comme l'a rappelé Claude Petitpierre, que Lausanne est la première destination touristique du canton. Et qu'elle a renforcé sa position l'an passé, drainant 36,5% des nuitées hôtelières. «Ce résultat est un peu étonnant lorsqu'on le place dans le contexte international et que sept clients sur dix sont étrangers», observe le directeur de Lausanne Tourisme.

«Y a-t-il une explication à cette exception lausannoise?» Un élément important de réponse se trouve dans le dynamisme de la région lémanique, notamment dans celui de la notoriété de ses grandes écoles. En dix ans, tout cela a amené une clientèle «locale» très importante. De 25 à 40% de l'ensemble il y a une dizaine d'années, elle est passée à 40 à 70%.

Il demeure que de grands efforts restent à faire pour combler le vide relatif durant les mois d'hiver où l'afflux diminue de moitié. Même constat pour ce qui est des week-ends, lesquels commencent désormais le vendredi. Pour Claude Petitpierre, c'est en continuant de déployer d'importants moyens pour démarcher des organisateurs de congrès que l'on peut espérer combler une partie de ce vide «même en week-end et saison creuse».

Lausanne Tourisme désormais présent sur Facebook avec «mylausanne».

Pour ce qui est du tourisme plus traditionnel, Lausanne Tourisme constate que les marchés présentant plus fort potentiel de développement sont désormais la Russie, les Pays du Golfe, la Chine et l'Inde.

«Notre ville peut avoir la prétention d'être une marque forte sur ces marchés. Mai il faut faire l'effort d'aller les chercher sur place et de mettre le prix de telles démarches.»

Au chapitre des nouvelles technologies, Lausanne Tourisme vient de lancer «mylausanne» sur Facebook. Il s'agira maintenant de faire vivre ce groupe. Pour autant, pas question de renoncer aux moyens plus traditionnels tels que les brochures ou les bureaux d'accueil, ces derniers recevant plus de 260 000 hôtes par an.

Trophées PERL 2011 : une cuvée originale et variée

Les lauréats de la neuvième édition du Prix Entreprendre Région Lausannoise (PERL) ont reçu leur récompense lors d'une cérémonie qui s'est déroulée le 31 mars au Palais de Beaulieu. Le jury a souligné la diversité et l'originalité des projets retenus, lesquels peuvent être découverts à travers de petits films sur le site www.lausanneregion.ch

Institué en 2003, le Trophée PERL vise à encourager l'esprit d'entreprise et à soutenir le développement économique régional. Les vingt-neuf communes de l'association Lausanne Région financent ainsi chaque année ce prix à hauteur de 90 000 francs.
Diversité et originalité. Les gagnants des Trophées PERL 2011 se distinguent par une adéquation particulièrement pertinente entre le développement de leur produit et les besoins du marché.
Ces entreprises qui reflètent tant la créativité que la pluralité du tissu économique régional ont reçu leur récompense dans une ambiance particulièrement chaleureuse face à un parterre de plus de deux cents invités issus des mondes économiques, politique et institutionnel, en présence notamment du conseiller d'Etat Jean-Claude Mermoud.
Seize dossiers ont été soumis au jury présidé par Daniel Brélaz, composé de Mesdames Wentland (UNIL) et Gornik (journal *24Heures*) et de Messieurs Berney (SIC Lausanne et région), Luthier (Alliance), Palley (BCV), Durand (Lauréat 2010) et Wagner (Debiopharm Group). Après études des business plans soumis – condition indispensable pour une candidature recevable – six candidats ont été auditionnés afin de retenir les quatre lauréats. Les projets primés ont été présentés sous forme de projection de films 3D – téléchargeables sur le site www. lausanneregion.ch).
En plus de leur prix en espèces, les quatre lauréats ont par ailleurs reçu trois ans d'adhésion gratuite auprès de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI) ainsi qu'un bon pour «suivi actif» de CapitalProximité.

Les lauréats des Trophées PERL 2010 illustrent la diversité et la créativité de la région lausannoise.

eSmartTechnologies
(en création) à Ecublens a remporté le premier prix, doté d'une somme de 50 000 francs, pour le développement d'une prise électrique intelligente qui calcule la consommation de courant dans les foyers ou entreprises et informe de toute anomalie sur le support de son choix, par exemple téléphone mobile ou PC. Les prises ont la particularité d'être indépendantes les unes des autres.

MindMaze
(en création) à Ecublens a obtenu le deuxième prix d'un montant de 20 000 francs pour le développement d'un outil «portable» permettant au patient de mieux appréhender sa rééducation après un accident vasculaire cérébral. Les données résultant des exercices pratiqués dans un environnement favorable sont transmises simultanément au médecin traitant.

HGuitare
(en création) à Lausanne s'est vu attribuer le troisième prix, d'un montant de 10 000 francs pour le développement d'une plateforme internet d'apprentissage de la guitare. L'innovation consiste entre l'activité en «direct live» entre le professeur les élèves, tous munis d'une webcam.

Degonda-Rehab SA
Lausanne, créée en 1993, a quant à elle obtenu le prix coup de cœur du Jury d'un montant de 10 000 francs pour le développement d'un fauteuil roulant conjuguant rotation à 360 degrés et quatre roues motrices.

goutte Récupération SA

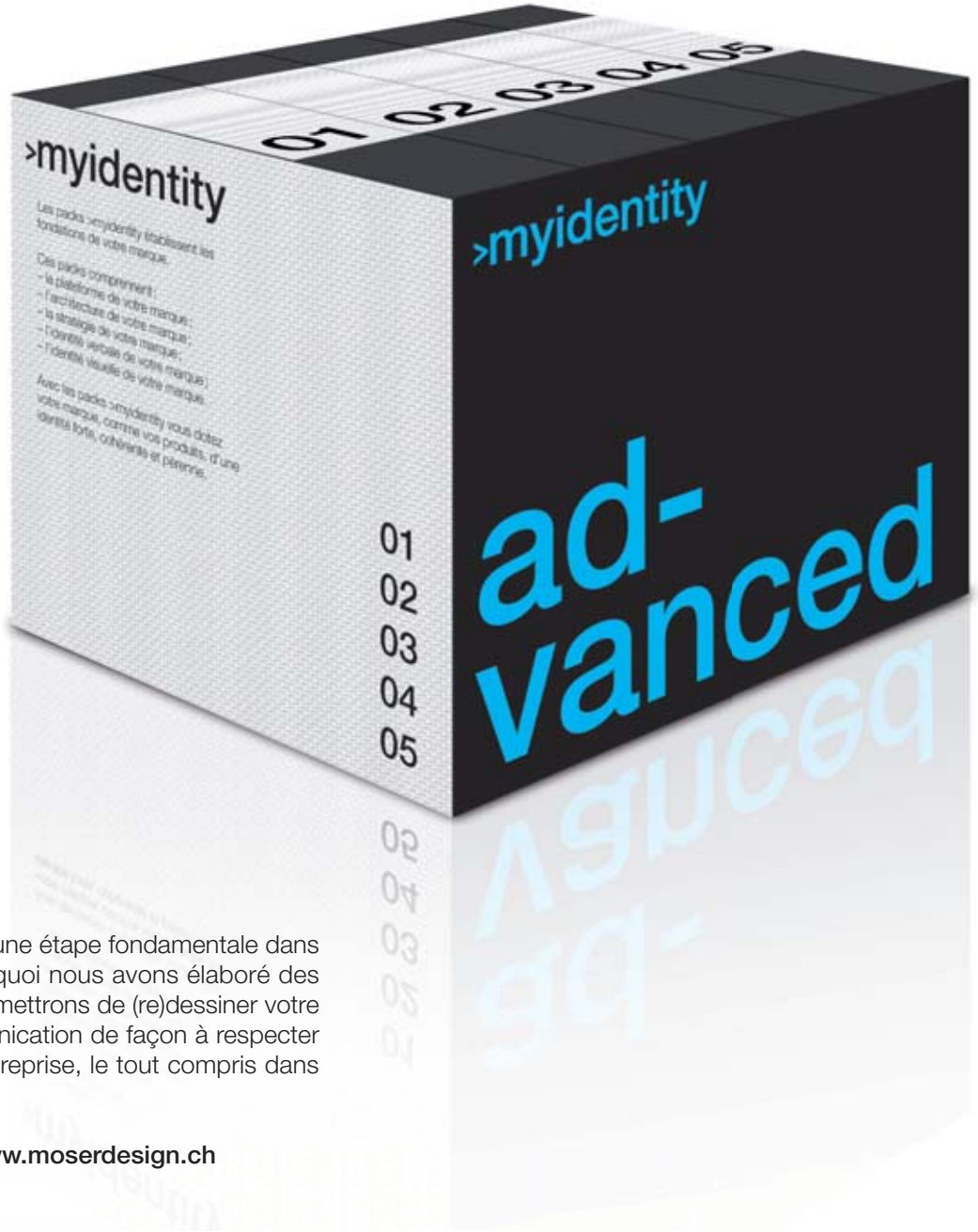
ISO 9001 SGS
ISO 14001 SGS

- Achat et vente de fers marchands et de matériel d'occasion
- Représentation gaz et matériel pour souder et découper
- Démontage de constructions métalliques

GOUTTE RECUPERATION SA
Av. de Sévelin 22 - 1000 Lausanne 20 - Tél. 021 623 21 21 - Fax: 021 623 21 20
E-mail: info@goutte.ch Internet: www.goutte.ch
Pont de la Venoge - 1026 Echandens - Tél. 021 701 20 97 - Fax 021 701 55 92

RECUPERATION RG SA
Zone industrielle La Guérite
1541 Sévaz (près d'Estavayer-le-Lac)
Tél. 026 663 95 95 - Fax: 026 663 95 94
E-mail: info@recuperation.ch - Internet: www.recuperation.ch

offrez-vous une nouvelle marque!



Créer ou repenser sa marque est une étape fondamentale dans la vie d'une entreprise c'est pourquoi nous avons élaboré des outils et des services qui vous permettrons de (re)dessiner votre image de marque et votre communication de façon à respecter les valeurs et les missions de l'entreprise, le tout compris dans une offre complète et précise.

Découvrez nos solutions sur www.moserdesign.ch

la marque et son univers.

>moser

1. Réaliser les imprimés sous forme de journaux et ainsi contribuer à la protection de notre environnement:

- Recyclage du papier et des autres matières premières bien rodé
- Faible émission de CO2
- Organisation minutieuse de nos installations industrielles en sont le B-A-BA au CIE

2. Tirer profit des certifications prestigieuses du Centre d'impression Edipresse

3. Choisir entre 3 formats

Vous avez des questions?

Nous avons des réponses:

CIE

Centre d'impression Edipresse SA
www.cie-imprimeries.ch
Tél. +41 21 349 57 57

Rien ne change, tout change en politique lausannoise

Les élections communales n'ont certes pas vraiment modifié les rapports de forces au sein du législatif comme de l'exécutif. Mais si la gauche continuera à donner le ton au cours des cinq prochaines années, vingt-neuf nouveaux conseillers communaux et deux nouveaux municipaux devraient apporter du sang neuf au débat sur la meilleure manière de renforcer la prospérité de la capitale vaudoise.

Les électeurs lausannois ont dessiné ce printemps le contour politique de leur ville pour les cinq années à venir. Ils ont plébiscité des personnalités marquantes, mais on sait par expérience, par la réalité des démissions en cours de mandat, qu'un bon tiers des conseillers communaux qui entreront en fonction le 1er juillet ne seront plus là dans cinq ans. Remplacés par des «viennent ensuite» plus ou moins plébiscités. A cela s'ajoute le tournus des présidents du conseil, dont on sait combien le rôle peut s'avérer déterminant sur la seule manière d'agencer l'ordre du jour lors des débats en plénum.

Si le casting est donc appelé à évoluer, les rôles demeurent. C'est donc bien le rapport des forces, immuable dans un système à la proportionnelle, qu'il convient d'examiner en premier lieu. Ce rapport des forces, qui fera ou défera les projets municipaux de 2011 à 2016, promet une certaine radicalisation des débats. Rien ne change, tout change. Les vingt-neuf nouveaux élus ne reflètent pas tout à fait la répartition des cent sièges du Conseil communal qui a prévalu depuis 2007. La gauche conserve certes une large majorité la majorité avec soixante-deux sièges (29 socialistes, 20 Verts et 13 Pop & A Gauche toute), mais la droite en gagne quatre, l'UDC en récoltant à elle seule six de plus pour détenir désormais quatorze.

Cela dit, si les combats politiques se gagnent au décompte des voix, ils se construisent par la pertinence et la manière du discours de celles et ceux qui s'expriment. En entrée de jeu, ce sont ainsi, par ordre décroissant du nombre de voix obtenues, les conseillères et conseillers communaux suivant(es) qui pourront se targuer de la légitimation la plus forte au sein de leur parti: Solange Peters pour le PSL (7124 voix), Marlène Bérard pour le PLR (6176 voix), Benoît Biéler pour les Verts (5052 voix), Jean-Michel Dolivo pour La Gauche (4593 voix) et Jean-Luc Chollet pour l'UDC (4327 voix).

Tout change, rien ne change

La Municipalité propose et le Conseil communal dispose, il demeure que l'Exécutif dispose d'une compétence propre non négligeable tant en matière décisionnelle, opérationnelle et financière. Et là, le déséquilibre des forces persiste de manière préoccupante quand bien même Olivier Français, unique représentant des partis de droite, a amélioré de six points son score de 2007. Sans pour autant être élu au premier tour. Observation à prendre toutefois avec des pincettes étant donné la participation lamentablement faible à ce scrutin (27,18% du corps électoral seulement). Le même raisonnement s'applique au mauvais score réalisé par Daniel Brélaz, élu de justesse au premier tour, mais proclamé à nouveau syndic par un juste retour des choses.

(Suite à la page 15)

M comme Merci

MIGROS
Société coopérative Migros Vaud

uspi

Un bail signé = un arbre planté

Régie Braun sa

Rue Centrale 5 1003 Lausanne Tél. 021 342 52 52 www.regiebraun.ch

(Suite de la page 13)

Prime à la discrétion

Il demeure que cette élection 2011 de la Municipalité de Lausanne fait les délices des politologues. Passé comme une lettre à la poste, ce n'est pas tant le remplacement des deux socialistes partants par Florence Germond et Grégoire Junod qui mérite le détour que le passage de la première à la dernière place de Daniel Brélaz dans le cœur des électeurs lausannois.

La tentation est grande de considérer que cette élection a montré qu'en politique, il vaut parfois mieux rester discret qu'empoigner à bras-le-corps des problématiques semblant faites pour être cachées sous les tapis. Comment expliquer différemment le véritable tabac fait par Oscar Tosato et par Marc Vuilleumier. Il est vrai que le premier est la tête d'un dicastère (enfance, jeunesse et éducation) qui n'apporte que du bonheur et qu'il est un champion de l'intégration sociale. Quand au second, directeur de «sécurité publique et sport», il est un véritable maître des réseaux, notamment par la sympathie qu'il suscite dans les milieux du troisième âge. Cela dit, des voix n'hésitent pas à taxer Marc Vuilleumier d'un immobilisme en matière de sécurité publique qui serait l'une des causes de la poussée de l'UDC au Conseil communal. Quant à Jean-Yves Pidoux, le Vert à la tête des services industriels, il récolte lui aussi les fruits d'une législature fort lisse.

Force est d'admettre que Daniel Brélaz s'est positionné aux antipodes de ses trois collègues. Il a osé s'attaquer activement aux deux dossiers sensibles que sont la caisse de pension et la dette lausannoise. Par ailleurs, ses prises de positions lucides en faveur de l'économie notamment en matière de City Management ont paradoxalement restreint le nombre d'électeurs de droite qui avaient voté pour lui en 2006.

Il demeure que Daniel Brélaz reste syndic. Avec toutefois un dicastère amputé du service financier, lequel passe dans les mains de la nouvelle élue Florence Germond.

Municipalité remodelée

Les municipaux se sont désormais répartis les 37 services de l'administration communale de la manière suivante:

Daniel Brélaz, syndic: secrétariat municipal, personnel, juridique, développement de la Ville et communication, organisation et informatique.

Marc Vuilleumier: service administratif, police du commerce, contrôle des habitants, corps de police, protection et sauvetage, sports.

Grégoire Junod: culture, logement et gérances, bibliothèque et archives, assurances sociales.

Olivier Français: coordination et cadastre, routes et mobilité, urbanisme, architecture, assainissement, eauservice.

Oscar Tosato: écoles primaires et secondaires, jeunesse et loisirs, accueil de jour de l'enfance, santé et prévention (qui regroupera au 01.01.2012 les services dentaire, de santé des écoles et de psychologie, psychomotricité et logopédie en milieu scolaire), travail et intégration, social.

Florence Germond: financier, révision, achats et gestion des stocks, patrimoine vert

Jean-Yves Pidoux: développement stratégique, comptabilité et finances, gaz et chauffage à distance, électricité, multimédia, SILcom.

LARAG
MORE THAN TRUCKS

Le spécialiste de l'utilitaire léger et du véhicule de loisirs

Vente • Leasing • Location • Réparations • Transformations

En permanence, exposition des nouvelles générations Mercedes-Benz Sprinter, Vito et Viano ainsi que le Fuso Canter.

Nos conseillers se feront un plaisir de vous les présenter et de vous les faire essayer.

LARAG SA Echandens
Route d'Yverdon 18, 1026 Echandens, tél. 021 701 42 42
www.larag.com

Un nouveau City Manager à l'enthousiasme communicatif

A la suite du départ de Christian Masserey appelé à une autre fonction au Centre Patronal, c'est Helena Druey qui a repris au 1er avril la fonction de City Manager. Avec la conviction plus que solidement ancrée qu'un City Management conduit en bonne intelligence est indispensable et irremplaçable au développement du commerce lausannois.

ACL
Société coopérative des commerçants lausannois

Le nouveau City Manager de Lausanne est une City Manager. C'est une femme qui a succédé à Christian Masserey le 1er avril dernier, l'intéressé étant appelé à la fonction de chef du service du marketing et des relations publiques du Centre Patronal.
Helena Druey est licenciée HEC de l'Université de Lausanne, avec mention gestion d'entreprise. Elle est au bénéfice d'une carrière riche et variée. Elle a occupé différents postes au sein de multinationales et elle a fait ses preuves durant cinq ans dans l'organisation d'événements.
Engagée en 2003 au Centre Patronal, Helena Druey est la secrétaire générale de plusieurs associations professionnelles. Elle conserve une partie de ses activités au service des associations, mais elle consacre désormais 50% de son temps au City Management pour lequel elle témoigne d'un enthousiasme communicatif. Interview.

Economie Région Lausannoise. Le City Management lausannois a connu un fort dénigrement qui a conduit à la suppression de la taxe perçue auprès des commerçants. Pourquoi avez-vous accepté de reprendre ce poste plutôt exposé et dont les moyens financiers sont désormais limités?
Helena Druey. C'est vrai qu'il y a eu beaucoup de remous, mais j'ai accepté cette fonction parce que j'apprécie les défis et les contacts humains. J'aime être au service de l'autre, et le City Management est au service du commerçant, des associations qui le représente, et finalement au service de la Ville de Lausanne d'une manière générale. Dans ce contexte, j'aimerais remettre l'accent sur le renforcement collectif que peut apporter la collaboration à travers le City Management.

E.R.L. Peut-être est-il utile de rappeler la définition du City Mangement…
H.D. C'est une action qui vise à la promotion du commerce à Lausanne en incitant les gens à venir ou revenir en ville pour y consommer. Le City Management est aussi une plateforme de discussion. Ce n'est pas parce que la taxe est tombée qu'il doit être oublié.

E.R.L. Concrètement?
H.D. Nous sommes là pour collaborer et travailler ensemble à partir des préoccupations des commerçants et des associations Nous sommes là pour analyser leurs besoins et pour y répondre. Je suis persuadée que c'est ensemble que nous réussirons à redynamiser la ville. Comme nous sommes proches des autorités et des services publics, nous pouvons faire passer des idées, ou du moins exposer les préoccupations en direct. Car le City Management, c'est aussi une interface avec les pouvoirs publics.

E.R.L. Ces mêmes pouvoirs publics qui ont accepté de couper une partie des ailes du City Management en supprimant la taxe sont-ils vraiment toujours partants?
H.D. Il est faux de dire ou de croire que la Ville ne fait rien pour nous. Je rappelle qu'elle contribue à hauteur de 480 000 francs à un budget qui se monte à 1 million de francs, la différence étant assumée par les autres partenaires du City Management. Cela montre que les pouvoirs publics sont intéressés à la promotion du commerce lausannois. S'ils n'y voyaient aucun intérêt, ils ne donneraient pas un sou. Je crois beaucoup à ce partenariat public-privé.

Helena Druey, nouveau City Manager, interface entre les commerçants et les pouvoirs publics (Photo Jean-Paul Maeder)

E.R.L. Un bref rappel des instances faîtières de la fondation du City Management?
H.D. Présidé par Me Jean Heim, avec Daniel Brélaz comme vice-président, le Conseil de fondation réunit l'ACL, le Trade Club, Lausanne Tourisme, l'Association des parkings lausannois, GastroVaud, un représentant des associations périphériques et bien sûr la Ville de Lausanne.

E.R.L. Le commerce lausannois semble mieux se porter depuis ces deux dernières années. Le City Management n'était-il pas un outil de crise dont l'utilité est moins évidente par ciel bleu?
H.D. Non. Le City Management est une action qui s'exprime sur la durée ainsi qu'on peut le voir dans plusieurs villes européennes. Le City Management s'inscrit dans le soutien et la collaboration avec les commerçants, la ville et bien d'autres acteurs; cette action n'est pas liée à une situation de crise. Par ailleurs, on ne peut pas s'attendre à ce que l'ensemble des facteurs qui ont un impact sur le commerce lausannois changent du jour au lendemain. Nous menons ensemble des actions pas à pas. C'est un travail de longue haleine, sur plusieurs fronts. Force est de constater que certains facteurs sont plus difficiles à influencer que d'autres comme par exemple le prix des baux commerciaux. Les petits commerçants sont ceux qui en pâtissent le plus car les loyers exorbitants ne sont bientôt plus qu'à la portée des grandes

Le commerce lausannois est bien davantage qu'un formidable centre commercial à ciel ouvert.

enseignes, celles que l'on voit déjà partout en périphérie et d'en d'autres villes. Or la qualité d'une ville, si elle ne veut pas ressembler à n'importe quelle autre, s'exprime aussi par la diversité de ses commerces.

E.R.L. Quelle est votre analyse et votre solution pour le commerce lausannois?
H.D. Sa diversité fait donc sa richesse mais il y a une foule de facteurs qui influent sur sa réussite. Il n'y a pas de solution miracle. Dans de nombreux pays on dit que la ville devrait être animée comme on le ferait avec un centre commercial. Ce n'est pas aussi simple. Nous devons faire attention aux termes utilisés. Beaucoup de commerçants n'adhèrent pas à cette notion de centre commercial géant à ciel ouvert et l'idée les blesse quelque peu. En fait, il s'agit de prendre en compte aussi les spécificités, l'identité et l'ambiance propre à chaque quartier de la ville. Par exemple, les commerçants de certains quartiers travaillent avec une clientèle populaire alors que d'autres ont une clientèle plus bourgeoise. Le défi en matière de promotion du commerce lausannois consiste dès lors à trouver un compromis entre la globalité et les particularités des quartiers. De plus, il y a certaines actions qui peuvent être menées à l'échelle de la ville, et d'autres qui doivent rester à celle des quartiers.

E.R.L. Le City Management se distingue essentiellement par sa contribution à la mise sur pied d'événements festifs. Qu'en pensez-vous ?
H.D. Les Fêtes de Noël ne se discutent pas. Elles représentent l'animation phare pour le commerce lausannois. Elles coûtent à elles seules près de la moitié du budget du City Management. Mais d'une manière plus générale, les commerçants nous font observer que lorsqu'une animation est mise en place, les gens viennent essentiellement pour cela mais n'entrent guère dans leur magasin.

E.R.L. Que répondre à ces commerçants?
H.D. Ils doivent comprendre qu'une fête organisée de manière collective ne leur ôte pas la responsabilité individuelle de leur commerce. Ils doivent s'interroger et se demander quoi entreprendre à leur niveau pour que les gens qui viennent à Lausanne à cette occasion entrent dans leur commerce. Le City Management ne va pas se substituer à une démarche purement commerciale. Pourquoi, par exemple, ne prendraient-ils pas leur fichier clients en proposant une remise de 2% à l'occasion d'une animation dans leur quartier.

E.R.L. Quelles actions nouvelles aimeriez-vous voir naître à court terme à Lausanne?
H.D. Dans la limite de notre budget, nous aimerions mettre davantage l'accent sur des actions à valeur ajoutée; c'est-à-dire des services qui facilite la vie du client qui vient à Lausanne. Nous souhaiterions par exemple mettre en place des haltes garderie. Parallèlement, je suis en train d'évaluer, avec les associations, quelles actions apportent des retombées positives aux commerçants. Je souhaite par ailleurs regagner massivement leur confiance et qu'ils sachent que le City Management est là pour faire équipe avec eux.

E.R.L. La prolongation de l'ouverture du samedi jusqu'à 18 heures ne vaut-elle pas toutes les actions que peut imaginer le City Management?
H.D. C'est bien sûr une très bonne chose. Mais il semble que ce sont surtout les grandes surfaces qui en profitent. Les petits commerçants estiment que cela ne leur apporte pas grand-chose et nombre d'entre eux préfèrent fermer boutique plutôt que prolonger leur journée de travail. Il y a tout de même ceux qui se disent qu'un client trouvant porte close est un client de perdu. Cette question n'est toutefois pas du ressort du City Management.

E.R.L. Sans vouloir ressasser le passé, y a-t-il vraiment deux catégories de commerçants à Lausanne, ceux qui ne veulent pas du City Management et ceux qui le plébiscitent?
H.D. La taxe les a certes divisés, mais au fond ils sont tous aux prises avec les mêmes préoccupations notamment en matière d'heures d'ouverture, de police du commerce et de cherté des baux. Sur le fond, il n'y a pas de divergence de vue. Pour chacun, le commerce est un métier difficile. Le client est volatil. Je ne me sens pas totalement étrangère à cette problématique. Je ne travaille pas dans un magasin, mais je ne me trouve pas non plus dans une tour d'ivoire. Je me souviens de ma grand-mère qui tenait un commerce de tissus à la Galerie Saint-François alors que le frère de mon grand-père était décorateur, chez Ausoni notamment.

E.R.L. Un message essentiel?
H.D. Oui. Il est important que les idées viennent de la base et que nous agissions de concert, dans la transparence. Que les commerçants n'hésitent pas à nous contacter. Il y a certes des actions plus ou moins réalistes, mais le Conseil de fondation du City Management a les moyens de porter les actions qui en valent la peine.

Conseil aux commerçants
Dans le cadre de transformations – même légères – dans votre commerce, n'oubliez pas de mettre à jour votre police d'assurance. Si ces démarches ne sont pas entreprises, il est possible que vous ne puissiez pas être remboursés en cas de dégâts inattendus provoqués par le feu, l'eau, etc.
De plus, si vous fournissez vous-même votre succursale, veillez à clairement définir les conditions à laquelle est soumise votre allocation perte de gain. Si un sinistre devait rendre l'exploitation du commerce impossible, le manque à gagner engendré par le défaut de livraison peut être ou non sujet à remboursement.
Alors, renseignez-vous auprès de votre assureur pour être paré à toute éventualité et éviter que des imprévus ne viennent grever vos recettes faute d'une couverture appropriée.

Du préapprentissage…
Le préapprentissage est destiné aux jeunes sortant de scolarité susceptibles de réussir un apprentissage, mais dont les lacunes scolaires nécessitent une année de formation préalable. Fondé sur un contrat tripartite, car signé par l'Etat, l'apprenti ou la personne qui a l'autorité parentale et l'employeur, le préapprentissage dure une année. Comme un apprenti de 1re année, son taux d'occupation hebdomadaire est de cinq jours, dont un en école professionnelle. Le statut de la personne engagée est analogue à celui d'un apprenti (salaire, vacances, allocations familiales, etc.).

… et du stage de transition
En l'absence d'une autre solution (préapprentissage), le stage de transition est une mesure destinée aux jeunes sortant de scolarité (entre 15 et 20 ans) ou en rupture de contrat d'apprentissage et qui sont en attente de trouver une solution de formation professionnelle adaptée à leurs besoins. Fondé sur un contrat de doit privé – entreprise et stagiaire ou son représentant légal –, le stage de transition débute en principe après le 1er janvier et ne peut excéder 10 mois. Les activités du stagiaire doivent servir à le préparer au mieux à son activité professionnelle future en lui offrant des conditions cadres et des mesures d'accompagnement (appui scolaire). L'objectif est que, à son terme, la personne entreprenne une formation professionnelle initiale, si possible dans l'entreprise-même.

NOUVEAU
DANS LE CANTON DE VAUD

Places de P
disponibles en temps réel

PARKINGS À LAUSANNE
P 205
À MORGES
P 027
À PRILLY
P 018
À COSSONAY
P 109
À NYON
P 036
À PULLY
P 024
À LAUSANNE
P 014

NUMÉRO GRATUIT
0800 727 583
0800 PARK VD

PMS
Parking Management Services SA - Renens
www.pms-parkings.ch

DHR
GÉRANCE IMMOBILIÈRE SA

Des professionnels à votre service
pour toutes vos opérations immobilières

Gérance d'immeubles ▪ Vente et courtage ▪ Promotion immobilière
Administration PPE ▪ Conseils et expertises

021 721 01 01
Av. Général Guisan 44
Case postale 42 ▪ CH-1009 Pully/Lausanne
www.dhr.ch
uspi vaud

Le Centre Patronal veut mieux faire connaître ses produits

Nombre d'employeurs de la nouvelle génération ignorent ou méconnaissent les services multiples d'une organisation trop souvent ramenée à la simple expression de «syndicat des patrons». Son nouveau service de marketing et de relations publiques est destiné à démontrer concrètement ce que le Centre Patronal peut apporter à ceux qui le sollicitent ou ne l'ont pas encore fait, tant dans la gestion quotidienne de leur entreprise que dans la maîtrise de son développement.

Gare de Lausanne, halle des locomotives, vendredi 1er avril dernier. Plus de 350 personnes se pressent en ces lieux destinés à recevoir le futur Musée cantonal des Beaux-Arts. Chefs d'entreprise, artisans, commerçants, cadres, financiers, acteurs du monde politique ou associatif, ils ont répondu à l'invitation du Centre Patronal organisateur à cette visite commentée. Il faut dire que l'événement, hormis son ancrage dans l'actualité de ce canton, présentait un casting hors du commun, avec notamment la présence de trois conseillers d'Etat, Pascal Broulis, Anne-Catherine Lyon et François Marthaler. Mais pas seulement.

Christophe Reymond, directeur du Centre Patronal, a accueilli plus de 350 invités le 1er avril dernier pour une visite du futur Musée cantonal des Beaux Arts en présence de trois Conseillers d'Etat. (Photo Jean-Paul Maeder)

Réseautage nerf de la guerre

Le tout nouveau service de marketing et de relations publiques créé au Centre Patronal et confié à Christian Masserey affiche une satisfaction sans mélange. Pour un coup d'essai, ce fut un coup de maître. «Nous avons l'intention de mettre sur pied de telles rencontres deux ou trois fois par an sur des thèmes d'actualité ou d'intérêt économique», se réjouit Christian Masserey. «La tranche horaire pour ce genre d'événement, entre 11 et 14 heures, apparaît idéale, car c'est probablement le moment de la journée où l'on peut se libérer sans trop compliquer son agenda.»

Au-delà de satisfaire l'intérêt, voire la curiosité, que suscite en l'espèce le projet de futur musée, ce rendez-vous du premier avril aura permis à ses participants de multiples rencontres informelles et échanges de poignées de main dont on sait qu'il en reste très souvent quelque chose. La base même du réseautage, ou art et manière de nouer des relations utiles. «Le réseautage est non seulement une expression à la mode notamment avec l'internet, mais il est une manière particulièrement prisée et précieuse de tisser des liens en matière d'activité économique», souligne Christian Masserey. «Les attentes sont fortes dans ce domaine et son développement est un des objectifs du Centre Patronal à travers son formidable potentiel de relations entre chefs d'entreprise». Dans ce contexte, un partenariat avec le réseau professionnel rezonance a été conclu depuis l'année passée.

Une expansion à la mesure de celle de l'économie

De fait, le Centre Patronal a entrepris un vaste repositionnement dans un environnement devenu très concurrentiel, sans grand rapport avec celui des années septante où tout semblait aller de soi. C'est ainsi qu'après deux ans de travail et de réflexion s'est imposée la nécessité de créer un service de marketing et de relations publiques afin de professionnaliser ces activités essentielles à faire connaître une organisation trop

(Suite à la page 21)

Un pas vers le développement durable ? …
Faites le avec nous…
Pour vos toitures, nous vous proposons
Des solutions techniques innovantes et écologiques.

BIE BALZAN IMMER ETANCHEITE SA
Ferblanterie – Couverture – Energie solaire
Av. des Oiseaux 13 – CP 107 – 1018 Lausanne 18
Tel. : 021/646 78 12 / Fax. : 021/646 76 37

JORDI SA
ELECTRICITE-TELECOM
ADM. JEAN-MARC PETERMANN
Place de l'Europe 8
CH-1003 LAUSANNE
021 310 39 25
021 310 39 29
courriel@jordisa.ch
www.jordisa.ch

Sortimo®
Equipements de véhicules
www.sortimo.ch

GERBER FRÈRES sàrl
Aménagements de véhicules utilitaires

gerberfreres@bluewin.ch – www.gerber-freres.ch

1052 Le Mont s/Lausanne – Tél. 021 653 51 52

Boand & Maccagni s.a.

N'attendez pas d'être débordé pour faire appel à nous

Installations sanitaires -1018 Lausanne -Rue de la Pontaise 23—CP 62
Dépannage - Entretien - Transformations - Débouchages

Tel : 021 646.80.80 Fax : 021 646.86.42 www.boand.ch

- **Maîtrise fédérale**
- **Concessionnaires eau et gaz**
- **Dépannage et entretien d'installations**
- **Devis, Etudes, Expertises, Coordination**
- **Débouchages**
- **Biotechnologie, traitement des graisses**

NEWCOM.CH

UN LIEN ESSENTIEL
POUR LE BIEN PUBLIC

La Loterie Romande distribue quelque 200 millions de francs par an en faveur de l'environnement, de l'action sociale, de la culture et du sport en Suisse romande.

www.loro.ch

Loterie Romande

(Suite de la page 19)

souvent ramenée à la notion de «syndicat des patrons» par les jeunes générations.
En quinze ans seulement, l'effectif du Centre Patronal a passé de 130 à 225 collaborateurs. Cette expansion spectaculaire n'est que le reflet du développement d'un canton qui a plus que jamais le vent en poupe. Mais la croissance du Centre Patronal n'est pas que le signe extérieur et la conséquence d'une bonne santé de l'économie. Elle reflète aussi le besoin et la nécessité des employeurs à trouver des réponses à des questions pratiques qui ne se posaient guère auparavant.

Une société de services

Peut-être est-il utile de rappeler à ce stade que deux entités, un mouvement et une société de services, sont réunies sous le même toit à Paudex.
On y trouve d'une part la Fédération patronale vaudoise (FPV), la plus importante organisation faîtière du canton, avec plus de 28 000 membres individuels et quelque 120 associations professionnelles affiliées. Les membres individuels doivent en premier lieu adhérer à la FPV pour accéder aux institutions sociales gérées à Paudex (caisses AVS et d'allocations familiales). La FPV joue un rôle important sur le plan politique, en prenant position sur les objets qui affectent la vie économique du canton. Par ailleurs, on trouve le Centre Patronal, qui est la société de services de la FPV. Tandis que la FPV a une vocation cantonale, le Centre Patronal a une aura nationale, notamment par son bureau de Berne qui occupe 20 personnes et gère dix secrétariats nationaux d'associations, dont par exemple celui d'Aeroswiss, l'organisation faîtière de l'aéronautique et de l'aérospatiale suisses.

Un best-seller absolu

La FPV traite avec des affiliés, et le Centre Patronal avec des clients, ceux-ci pouvant provenir de tous les horizons. Son produit phare est le Guide de l'employeur, auquel sont abonnées quelque 11 000 entreprises «De toutes nos publications, c'est indiscutablement notre best-seller et il en existe une version en allemand», précise Christian Masserey, bien déterminé à mieux le faire connaître encore. *Le Guide de l'employeur* est un ouvrage professionnel de référence qui regroupe toutes les données éparses des lois, ordonnances et règlements fédéraux et cantonaux et procure une vue complète et actualisée du droit du travail et des assurances sociales. Il se présente sous la forme d'un classeur A4. Il est vendu 275 francs et un abonnement annuel de 95 francs permet de tenir

Christian Masserey dirige le nouveau service de marketing et de relations publiques du Centre Patronal. (Photo Jean-Paul Maeder)

toutes ses fiches à jour. Il possède aussi un petit frère en allemand sous le titre «Handbuch des Arbeitgebers». L'un des objectifs du Centre Patronal est de faire mieux connaître cet ouvrage hors du Canton de Vaud, et d'une manière générale de renforcer la marque «Centre Patronal» et ses produits au service des employeurs.

(Suite à la page 23)

MP INGENIEURS CONSEILS SA

Etudes de projets
Planification
Réalisations Générales
Expertises
Ingénierie incendie

CH - 1023 CRISSIER | Rue du Centre 16 | Tél. 021 636 09 02 Fax 021 635 09 40 | Info@mp-ingenieurs.ch www.mp-ingenieurs.ch

Vélodrome de Saint-Quentin-En-Yvelines (F)
MP INGENIEURS CONSEILS SA,
Partenaire SST ENGINEERS SA

JEANFAVRE

Ing. Dipl. EPFL-ETS SA

AUTOMATION – TELECOM – ELECTRICITE

1052 Le Mont/Lausanne · Tél. 021 652 43 43 · www.jeanfavre.ch

Roger Gremper s.a.

FERBLANTERIE-COUVERTURE
INST. SANITAIRES
SERVICE DE DEPANNAGE

Votre spécialiste Maîtrises + Fédérales pour
Construire - Rénover - Entretenir votre immeuble

Tél : 021 624 67 23
Fax : 021 624 69 42

Internet : www.grempersa.ch
E-Mail : info@grempersa.ch

AV. D'ECHALLENS 38
1004 LAUSANNE

50 ANS AU SERVICE DE LA POPULATION

LOGEMENT IDÉAL SC
SOCIETE COOPERATIVE

Nous œuvrons depuis 50 ans pour mettre à disposition des appartements à loyers modérés.

Bâtissons ensemble le logement de demain !

SIÈGE SOCIAL

Rue Centrale 5
1003 Lausanne
021 342 52 13

www.logement-ideal.ch

(Suite de la page 21)

Car si tout le monde ou presque a une fois ou l'autre entendu parler du Centre Patronal, de nombreux responsables d'entreprises sont peu informés sur ses activités et les prestations qu'ils peuvent y obtenir. Cela concerne surtout les jeunes entreprises, plus individualistes, qui ne sont pas rattachées aux filières et au corporatisme traditionnels.

Pour l'ensemble des attentes

Christian Masserey: «Nous avons décidé de faire mieux savoir que nous sommes en mesure de répondre à de nombreuses attentes des patrons. Que ce soit pour des conseils juridiques, liés au droit du travail, ou encore s'agissant des assurances sociales ou de la prévoyance professionnelle».

Et de rappeler que sous la marque Romande Formation, le Centre Patronal propose une offre complète de cours de formation et de perfectionnement professionnel. Avec un constat: de nombreux bénéficiaires de ces cours ignorent toutes les autres prestations qu'est en mesure de leur offrir le Centre Patronal.

Qu'en est-il de la politique active du Centre Patronal? «Oui, le Centre Patronal consacre beaucoup d'énergie à la défense des intérêts de l'économie et des employeurs dans un monde où l'Etat légifère exagérément et où les interventions des pouvoirs publics se multiplient et nous assumons pleinement ce rôle», répond Christian Masserey. Cela n'empêche pas l'organisation de réunir des employeurs apolitiques voire de gauche ou des affiliés de tout bord à son 2e pilier qui est l'un des plus solides du canton.

En quinze ans, l'effectif du Centre Patronal, dont le siège est à Paudex, a passé de 130 à 225 collaborateurs.

SOFICO SOCIETE FIDUCIAIRE SA

Membre de la Chambre suisse des experts-comptables et fiscaux

Av. de Béthusy 4, Métro M2 "Ours", 1005 Lausanne
Tél. 021/323 07 12, E-mail : sofico@bluewin.ch

Visitez notre site : www.sofico.ch

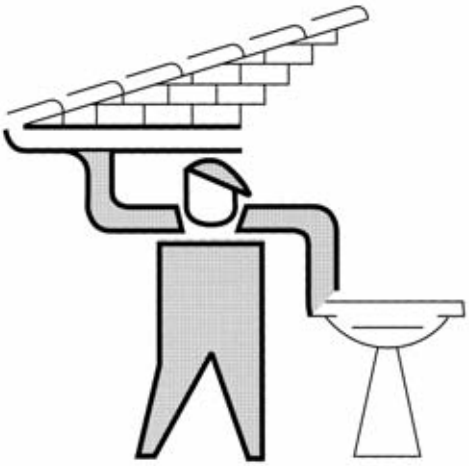
Indépendants, particuliers, sociétés
Tous mandats fiduciaires, révisions, déclarations fiscales

Mobilité.

Ascenseurs Schindler SA Lausanne
Rue de l'Industrie 58, 1030 Bussigny-près-Lausanne
Téléphone 021 623 28 28, lausanne@ch.schindler.com

www.schindler.ch

Schindler



FAÇADES VENTILÉES
FERBLANTERIE
COUVERTURE
SANITAIRES

MARMILLOD SA

MAÎTRISES FÉDÉRALES

DEPUIS 1950

PETIT-FLON 33, CP 332, 1052 LE MONT
TÉL. 021 646 84 37
FAX 021 648 15 34

mayor
SANITAIRE - PULLY

Installations sanitaires
Service dépannage
CH – 1009 Pully
tél. +41 21 728 11 83
fax. +41 21 729 42 06
www.mayorsanitaire.ch
secretariat@mayorsanitaire.ch

Système de Management Certifié SQS ISO 9001

ISO 9001

MONNIER

CHAUFFAGE ▪ VENTILATION ▪ CLIMATISATION SA

Grand-Rue 4 – 1009 Pully – Tél. : 021 729 64 32 – Fax: 021 729 94 24
E-mail: admin@monniersa.ch - www.monniersa.ch

www.monniersa.ch

>moser design, success story de l'élégance partagée

Une agence lausannoise occupe une position de premier plan sur le marché romand par son approche du développement de la communication des marques institutionnelles et commerciales. Exemple d'un atelier graphique qui en quarante ans a su se diversifier tout en se spécialisant dans l'identité de marque et le design global.

«›moser». Son logo à elle est un modèle de sobriété et d'élégance. A l'image de sa propre communication. Dans ses vastes et lumineux locaux rue du Simplon à Lausanne, ›moser est bien davantage qu'une «boîte de com'» ou de production de logos comme il en existe tant et plus.
L'agence a développé un concept d'approche globale dans la valorisation de l'identité des marques qui lui a valu récemment une distinction internationale pour sa mise en valeur, selon ce principe, du nouveau centre de bien-être installé au Flon. Elle a été sélectionnée parmi 6000 candidats de tous pays pour être retenue dans un choix de 600 comme illustration de la créativité helvétique dans ce domaine. Aussi est-ce avec une fierté bien légitime que Caroline Mesple-Moser, directrice générale et administratrice de la société, s'est rendue l'hiver dernier en Allemagne pour fêter cela à l'invitation des organisateurs. De fait, cette distinction couronne près de quarante ans d'une activité de plus en plus débordante dans un secteur où la compétition fait tout particulièrement rage.

Caroline Mesple-Moser, directrice générale et administratrice de ›moser à l'enthousiasme communicatif à la tête d'une entreprise de dix-huit personnes. (Photo Jean-Paul Maeder)

La passion du métier

Tout a commencé en 1974. Jean-Pierre Moser, graphiste de formation chevronné, ouvre un atelier qui se spécialise dans le haut de gamme, notamment l'horlogerie et l'édition, où il remporte un vif succès. Fascinée depuis toute petite par le travail de son père, Caroline effectue un apprentissage de graphiste dans l'atelier de papa. Puis elle accomplit divers stages, dont un de six mois aux USA dans des agences célèbres à New York. Avec de la suite dans les idées, puisqu'elle complète ensuite sa formation par des études en marketing et en relations publiques. Et en 1997, c'est elle qui reprend a direction de l'agence, tout en fournissant les orientations du développement de l'entreprise, et assurant la direction de création avec son équipe.
Ce qui constitue un véritable défi sur le plan personnel car elle est à quelques semaines d'être mère du second de ses deux enfants.
Animée par le feu de la passion de son métier, Caroline Mesple-Moser se trouve aujourd'hui à la tête d'une équipe de dix-huit personnes, dont la moyenne d'âge est de 35 ans. «Lorsque je travaillais avec mon père, j'étais la seule femme hormis la secrétaire et aujourd'hui deux tiers de l'effectif est féminin», sourit-elle. L'agence n'a certes pas renié son passé, mais sous la houlette de sa nouvelle direction elle a choisi de se spécialiser dans l'identité de marque et le design global. «Quand j'ai repris les activités de mon père, celles-ci étaient à 99% centrées sur les grandes marques horlogères. Si nous en étions restés là, je pense que nous aurions souffert.» L'histoire montre que la cheffe d'entreprise a été bien inspirée en opérant un repositionnement: «C'était le bon moment. Avec la récession, nombre de sociétés ont éprouvé le besoin de se sécuriser en renforçant l'identité de leur marque, et celles qui ont fusionné se sont elles aussi trouvées face à cette nécessité.» Qu'est-ce que le design global? «C'est aller bien au-delà du logo, en développant une esthétique qui fait sens. Grâce aux compétences pluridisciplinaires de nos collaborateurs, nous proposons des solutions créatives pour l'ensemble de la communication.

(Suite à la page 27)

Chauffage – Ventilation – Climatisation
Bernard Chevalley SA
Réalisations tous systèmes
Entretien – Dépannage
Télécontrôle – Télésurveillance
Télégestion d'installations
1004 Lausanne
Avenue d'Echallens 123
Tél. 021 625 74 26
Fax 021 625 81 51
E-mail : secret@chevalley-sa.ch

RICHARD Pierre sa
Couverture – Ferblanterie – Service d'entretien
TOITURES NEUVES ET ANCIENNES
Tél. 021 646 01 58 – Fax 021 647 44 67 – Valentin 58 – Lausanne

Emballages industriels et publicitaires

tramapack

www.tramapack.com

Une large gamme d'emballages polyéthylène et papier

- Films, gaines, rouleaux, découpes
- Sachets horlogers et Minigrip®
- Sachets multi-usages
- Sacs grande contenance
- Sacs à déchets officiels OKS
- Cabas polyéthylène ou papier
- Vaisselle à usage unique
- Housses palettes
- Matériaux de calage

TRAMAPACK SA
Chemin de la Gottrause 5
CH-1023 CRISSIER
Tél. +41 21 632 84 00
Fax +41 21 632 84 02
info@tramapack.com

Depuis 30 ans à la pointe des nouveautés!

Les progrès de la technique n'ont jamais été aussi rapides et évolutifs dans les secteurs de l'électricité, la domotique et les télécommunications.

Nos techniciens et monteurs n'ont eu de cesse de se tenir à la pointe de ces changements afin d'offrir des solutions inventives et compétitives à nos clients.

Ils sont à même de vous proposer des solutions optimales pour l'automatisation des bâtiments, les installations électriques et la télématique.

N'hésitez pas à nous contacter pour ouvrir un dialogue constructif avec nos spécialistes.

MARÉCHAUX

Maréchaux Electricité SA • Chemin de la Gottrause 10 • 1023 Crissier • Tél. 021 654 26 26
www.marechaux-lausanne.com

(Suite de la page 25)

Nous avons développé une méthodologie pour cela, par laquelle il est possible d'aborder différentes phases de cette vision globale ans pour autant, hormis la phase d'analyse, suivre un ordre rigide. Le design global c'est donc concevoir l'esthétique comme un générateur de sens; faire de l'expression visuelle une marque un véritable langage, utile et porteur de contenu qui puisse inspirer les acteurs d'une marque et nourrir la relation qu'elle entretient avec ses publics.»
Les meilleurs concepts du monde ne pèsent hélas pas lourd sans une communication efficace pour les faire connaître à leur juste valeur. Et cela est vrai à notre époque plus que jamais. Alors comment ›moser tire-t-elle son épingle du jeu? «Il est vrai que la compétition est grande et que le client a davantage besoin de se convaincre qu'il a fait le bon choix. C'est à nous de le lui prouver. Cela se fait par la qualité du contact, du suivi et de la réactivité. Nous avons pour nous la chance de détenir le savoir-faire et la maîtrise, ce qui rassure le client, tout comme le fait de montrer que nous sommes durables.»

Des mandats prestigieux
La liste des mandats remplis par ›moser est aussi longue que variée. Hormis les grandes marques horlogères, le plus célèbre est probablement celui confié par le Musée Olympique pour son ouverture en 1993, et qui allait de la conception de son identité visuelle jusqu'à sa muséographie. Non moins prestigieuse et approfondie a été l'élaboration de la nouvelle identité de la haute école de musique et du Conservatoire de Lausanne compte tenu de l'importance prise par la HES. L'agence a proposé avec succès la marque heMU et toutes les déclinaisons propres à son principe de vision globale du design, cela en considérant les deux entités de l'institution, à savoir l'enseignement aux enfants et la formation des professionnels.
Les Portes Saint-François à Lausanne représentent un autre exemple remarquable d'approche globale du design. ›moser n'est pas seulement l'auteur de cette appellation, mais aussi l'artisan de toute la communication qui l'a entourée pour sa réalisation et ensuite son ouverture.
Mandats locaux, régionaux et romands, mais pas seulement. Dans le domaine commercial de grande visibilité, le meilleur exemple à ce jour est sans doute la réalisation de la marque et de la communication de pharmacie plus. Sous celle-ci se regroupe aujourd'hui plus d'une centaine de pharmaciens indépendants dans la Suisse entière. S'il est impossible de citer ici la liste exhaustive des mandats remportés par ›moser, mentionnons encore les Retraites Populaires, et tout récemment, un joli mandat en Suisse alémanique.
Last but not least, c'est ›moser qui a conçu la marque de personnalité souhaitée par Lara Gut, concrétisée par le gracieux paraphe vert pomme désormais connu loin à la ronde.

Entreprise formatrice
On s'en doute, moser design emploie de nombreux spécialistes dans tous les domaines du design et de la communication, mais se doit de demeurer au faîte de toutes les technologies nouvelles qui déboulent sur ce marché. «L'efficacité réside aussi dans l'art de trouver les bonnes personnes», souligne la directrice. Et d'ajouter que l'agence joue également un rôle formateur. «En plus des stagiaires de différentes écoles que nous accueillons chez nous, nous avons en permanence un apprenti. Un seul à la fois, car nous tenons à lui donner le meilleur.» Un ou une petit (e) veinard (e) qui a la chance de découvrir les multiples facettes d"une activité passionnante.

Pour en savoir davantage :
www.moserdesign.ch.

PMS innove et rénove

Quatre parkings lausannois proposent un nouveau service aux utilisateurs soucieux de rationaliser leurs déplacements. Au parking du Centre, à celui de la Gare, à Mon-Repos et au P + R de Vennes, il est désormais possible de profiter des prestations de la chaîne 5àSec selon une formule inédite. Par ailleurs, le Parking de Mon Repos s'offre un superbe lifting pour ses quarante ans.

Parking Management Services SA (PMS) gère quelque 9000 places de stationnement, essentiellement sur l'arc lémanique. Forte de quinze années d'expérience, la société basée à Renens a développé un savoir-faire étoffé d'une créativité débordante au service des utilisateurs.
Pour PMS, le parking mérite bien davantage que sa fonction basique de sas obligatoire de passage entre la condition d'automobilistes et celle de piéton ou de client de transports publics. La société lance aujourd'hui le pressing au parking, drive-in d'un genre inédit.
Plus besoin donc de détour ni de trimbaler des sacs à vêtements si vous êtes utilisateur du Parking du Centre, de celui de la Gare, de celui de Mon Repos ou de celui du P + R de Vennes. PMS a conclu un partenariat avec la chaîne de pressing 5àSec, laquelle bénéficie de l'expertise de la société Baechler Teinturiers qu'on ne présente plus et qui met en œuvre les techniques de nettoyage les plus écologiques.

Formule inédite
Le pressing au parking a nécessité la mise au point d'une formule adaptée à ce service inédit et parfaitement sécurisée. C'est l'accueil du parking qui fait office de terminal. Les heures d'ouverture sont celles de la réception du parking.
Les formalités sont réduites au maximum. L'utilisateur s'inscrit au moyen d'un formulaire annonçant sa carte de crédit afin d'être dispensé de tout paiement cash. Il alors une housse verte de dépôt, sorte de sac à linge ingénieux qu'il remplit en complétant une fiche descriptive qui sera glissée dans la poche de la housse. Il conserve une copie de cette fiche validée par le responsable de l'accueil. Collecté par 5àSec, le sac sera traité dans les plus brefs délais et restitué transformé en une housse à vêtements frais et repassés. Chaque 2 du mois, l'utilisateur recevra son décompte par e-mail. Last but not least; les tarifs sont les mêmes que ceux pratiqués dans n'importe quel 5àSec.
D'autres parkings proposeront ce service dès l'automne prochain. Les quatre parkings choisis aujourd'hui l'ont été en fonction de leur emplacement et leur rôle clairement identifiés, c'est-à-dire le stationnement et non la desserte d'un centre commercial. En effet, PMS n'a pas l'intention de faire de l'ombre à des pressings traditionnels, mais bien de permettre une économie de trajets aux utilisateurs automobilistes en tant que prestataire de services. Le pressing au parking s'ajoute à une liste de services déjà bien fournie: nombre de places disponibles en temps réel dans ses onze parkings par appel gratuit au tél. 0800 727 583, Pick Post et service vélos ou parapluie selon les parkings. La liste est loin d'être terminée.

Mon Repos, lifting des 40 ans
Situé à deux pas de la piscine Mon Repos et à 300 mètres de la rue de bourg, le Parking de Mon Repos – 371 places – est une des pièces maîtresses du stationnement en ville de Lausanne. PMS vient de lui offrir un joli lifting pour ses quarante ans et il ne s'agit pas seulement d'un traitement de façade. Par exemple, une rampe permet en effet l'accès aux handicapés, tandis qu'une fresque du plus bel effet contribue à améliorer l'accueil dans ce véritable monument.

Trois des parkings gérés par PMS proposent désormais un service inédit de nettoyage de vêtements.

Rénové, le parking Mon-Repos a reçu une distinction européenne.

Les lauréats du prix apprenti de la SIC et Ville de Lausanne

C'est une entreprise installée de longue date au centre de Lausanne et une autre récemment créée qui ont été élues parmi les candidates à la quatrième édition du double Prix 2011 de la SIC et de la Ville de Lausanne destiné à l'encouragement de la formation professionnelle par la voie de l'apprentissage.

Quel point commun entre Ernesto's Coiffure et Mecatrotec SA, entretien de machines en tout genre et appareillage? Les deux entreprises sont lauréates du Prix 2011 récompensant l'engagement d'un employeur en faveur de la formation professionnelle par la voie de l'apprentissage.
Les deux se sont toutefois distinguées de manière assez différente. L'une illustre la continuité dans la formation des apprentis, l'autre l'entrée active dans cette voie toujours considérée comme royale pour une qualification professionnelle reconnue et appréciée.
Ernesto's Coiffure, qui a pignon sur rue à l'avenue du Théâtre, a en effet formé non moins de 37 apprentis en quarante ans d'activité et le patron fonctionne depuis vingt ans en qualité d'expert. Mecatrotec, route de Cojonnex, est au contraire une entreprise toute récente, fondée en 2010, et qui a pris d'emblée l'option de former un apprenti mécatronicien, adhérent pour cela à la formation continue requise.

Mecatrotec et Ernesto's Coiffure ont reçu leur prix des mains de Michel Berney, président de la SIC (à gauche sur l'image) et du Municipal Oscar Tosato (à droite sur l'image). (Photo Jean-Paul Maeder)

Ce prix, remis lors d'une petite cérémonie le 31 mai dernier, est bien davantage qu'une distinction honorifique. Il s'exprime en effet de manière sonnante et trébuchante. Les deux employeurs élus reçoivent chacun un soutien financier de trois cents francs par mois pour les coûts indirects de leur effort de formation. L'apprenti lui-même n'est pas oublié: il touchera une prime de cinq cents francs lorsqu'il aura réussi son examen final.
Cette quatrième édition consacre le succès d'un partenariat entre la SIC de Lausanne et environs et la Ville de Lausanne dans leurs efforts communs de promotion de la formation professionnelle. Cela dans le droit fil de l'une des vocations initiales de la SIC, celle-ci étant notamment à l'origine de la création de l'école EPSIC si fortement ancrée dans le canton qu'elle ne s'est jamais départie de cette appellation.

Le commerce indépendant spécialisé

vous offre toujours des prestations étendues et un service personnalisé

ACL
Société coopérative des commerçants lausannois

Rue du Petit-Chêne 38
Case postale 1215
1001 Lausanne
Tél. 021 796 33 00
Fax 021 796 33 11

PERMANENCE
POMPES FUNÈBRES
GÉNÉRALES SA
EDMOND PITTET
Maupas 6, St-Roch 19 - Lausanne
Incinération - Inhumation
021 342 20 20
CONSEILS POUR OBSÈQUES FUTURES
www.pfg.ch

diémand
sanitaire
www.diemand.ch
JOSEPH DIÉMAND SA
UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE HOLDIGAZ
LAUSANNE
+41 21 620 01 00
lausanne@diemand.ch
VEVEY
+41 21 921 21 73
vevey@diemand.ch

Longemalle Parc : le Canton emménage dans l'Ouest

Le canton de Vaud a organisé en ce début d'année un grand déménagement en direction de l'Ouest lausannois. Ce nouveau bâtiment construit sur l'ancien site de l'usine Kodak à Renens accueille plusieurs centaines de fonctionnaires du Canton, qui ont migré de Lausanne vers Renens.

SICL SOCIETE INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE DE L'OUEST LAUSANNOIS

Les 21 000 m² de surfaces administratives, reconstruits sur les fondations et les structures porteuses de l'ancien laboratoire Kodak abritent désormais plusieurs services du Canton ainsi qu'un magasin Aldi entièrement neuf.

440 collaborateurs

Dorénavant, le DSI (direction des systèmes d'information), la Police cantonale (avec un poste de gendarmerie), l'office des poursuites, la Justice de Paix et le Ministère public central seront présents dans cet édifice.
Ces déménagements permettent à la Justice vaudoise de regrouper les instances créées en lien avec le nouveau Code de procédure pénale suisse (Codex 2010) entré en vigueur le 1er janvier 2011, à savoir le Tribunal des mesures de contraintes et le Juge d'application des peines, ainsi que le Ministère public central.

Les 440 collaborateurs du DSI qui auparavant travaillaient sur 9 sites de la région lausannoise ont été déplacés dans le bâtiment de Longemalle sur une surface de 8000 m². D'ici à la fin de l'année, les serveurs du canton (qui sont actuellement à Berne) seront installés dans le sous-sol du bâtiment dans le green data-center.

Parking un peu juste

Même si un parking de 260 places a été construit, près de la moitié des places est réservée au magasin Aldi, (avec d'ailleurs des prix prohibitifs, passé la première heure). Les collaborateurs de l'Etat doivent utiliser les transports publics, ce qui ne va pas sans mal, puisque la zone n'était pas très célèbre pour sa desserte par les tl!

Longemalle Parc, exemple de réaménagement. (Photo Jean-Paul Maeder)

D'un certain côté, étant donné les restrictions qu'impose le Canton aux entreprises pour les places de parc ainsi que le développement des plans mobilités, il apparaît normal que le canton s'impose la même logique…. Par contre, si on demande l'avis aux utilisateurs, les futurs adeptes des scooters risquent d'être nombreux!

L'effet chrysalide

Une fois encore, une presque friche industrielle de l'Ouest se transforme en magnifique nouvel ouvrage. C'est l'effet chrysalide, une nouvelle affectation des locaux et une requalification de qualité.

Pour Renens, Prilly et Lausanne le secteur de Malley a une importance prépondérante. A proximité directe de la Gare de Malley (Prilly) qui sera en fonction dès 2012, ces friches industrielles doivent, telle la belle au bois dormant, trouver leur prince charmant (les investisseurs) pour se réveiller et briller de leur futur éclat.
Avec au final des nouvelles places de travail et une nouvelle dynamique pour notre région.

S. Rezso Président SICOL
s.rezso@hsb.ch

JORDI SA
ELECTRICITE-TELECOM
ADM. JEAN-MARC PETERMANN
Place de l'Europe 8
CH-1003 LAUSANNE
021 310 39 25
021 310 39 29
courriel@jordisa.ch
www.jordisa.ch

Un pas vers le développement durable ? …
Faites le avec nous…
Pour vos toitures, nous vous proposons
Des solutions techniques innovantes et écologiques.
BIE BALZAN IMMER ETANCHEITE SA
Ferblanterie – Couverture – Energie solaire
Av. des Oiseaux 13 – CP 107 – 1018 Lausanne 18
Tel. : 021/646 78 12 / Fax. : 021/646 76 37

VÉHICULE DE SERVICE
DÈS FR.
15'990.–[1]

VÉHICULE DE LIVRAISON
DÈS FR.
21'490.–[1]

VÉHICULE DE PERSONNES
DÈS FR.
24'990.–[1]

BENNE BASCULANTE
DÈS FR.
41'500.–[1]

Les miracles économiques. A présent, avec un avantage de prix jusqu'à Fr. 11'000.-.

Numéro 1 dans le secteur des véhicules utilitaires en Europe2, le Ford Transit est le partenaire idéal pour tous les transports. La gamme complète de véhicules propose une solution confortable et économique pour chaque utilisation. Vous en apprendrez davantage sur tous les modèles Ford Transit «Professional» lors d'un entretien personnel.

TRANSIT PROFESSIONAL®

ford.ch

Ford

Feel the difference

Emil Frey

Votre spécialiste depuis 1924.

Emil Frey SA, Crissier

www.emilfreycrissier.ch

[1] Prix nets pour les clients inscrits au registre du commerce. Offre valable jusqu'au 30.6.2011 auprès des concessionnaires participants.
[2] Selon les chiffres des immatriculations européennes. Etat septembre 2010, segment véhicules 1+2 tonnes.

Louis Erard
REGULATOR
80th
ANNIVERSARY
SINCE 1931
Mechanical Attraction
louiserard.ch
Louis Erard
SWISS MECHANICAL WATCHES
GUILLARD
HORLOGERS JOAILLIERS
LAUSANNE
1, PLACE DE LA PALUD
5, AV. DE CHAILLY